

Fortune 500 Türkiye 2015 Açıklandı

CRIF ve Dun & Bradstreet Türkiye tarafından hazırlanan, finansal kurumlar ve holding şirketleri dışındaki tüm sektörleri kapsayan Fortune 500 Türkiye 2015 araştırmasının sekizincisi, düzenlenen basın toplantısıyla açıklandı. Listenin ilk sırasında TÜPRAŞ yer alırken, ikinci sırada BOTAŞ, üçüncü sırada ise OMV Petrol Ofisi yer aldı.



Her yıl olduğu gibi bu yıl da çalışmada CRIF ve Dun & Bradstreet Türkiye'nin 1.3 milyon şirketten oluşan veri tabanlarının yanı sıra çok sayıda meslek kuruluşları, odalar, dernek ve birlik gibi kuruluşların bilgilerine başvuruldu, BIST'da işlem gören şirketlerin dışındaki şirketlere direkt olarak ulaşıldı.

Bugün, Türkiye'de şirketler üzerinde yapılan birçok akademik çalışmada, Fortune 500 Türkiye verilerinin referans olarak alınması, çalışmaya olan güvenin önemli bir göstergesi. Fortune 500 Türkiye listesinde yer almak şirketler için ise bir prestij sembolü olarak tanımlanıyor.



dun & bradstreet

GROWING RELATIONSHIPS THROUGH DATA

Ticari bilgi konusunda 170 yılı aşan bilgi birikimi, 240 milyonu aşan büyüklükteki veritabanı ve dünya çapında 2 milyondan fazla kurumsal müşterisi ile konusunda lider olan Dun & Bradstreet'in kurum ve marka kimliği yenilendi.

Kurumsal kimlik ile birlikte Dun & Bradstreet Türkiye web sitesi de yenilendi. Ürün ve çözümler, online platformlar ve Dun & Bradstreet hakkındaki diğer tüm bilgiler için web sitemizi ziyaret edebilir; haber ve gelişmeleri sosyal medya hesaplarımızdan da her an takip edebilir, bizlere ulaşabilirsiniz.

www.dnbturkey.com



CRIF KOBİ'leri dünya ile buluşturuyor, dünyayı KOBİ'lere getiriyor

CRIF, Türkiye'deki büyüme zincirine Ege Bölgesi'ni de ekledi.

2015 yılı itibarıyla İstanbul dışında, başta Ege ve İç Anadolu bölgelerinde olmak üzere, oluşturulan yeni satış ve iş ortaklığı modeli ile Türkiye'de 1.3 milyon, globalde ise 240 milyonun üzerinde firmanın bulunduğu bir veritabanını yönetiyor ve sürekli güncelliyoruz. Bu kapsamda, iç ve dış pazarlarda yeni ve sürdürülebilir ticaret fırsatları geliştirebilmeye imkan veren online e-ticaret ve alacak riski yönetimi çözümlerimizi tüm KOBİ'lerimizin hizmetine sunuyoruz. CRIF'in Kredi Yaşam Döngüsü vizyonuyla sunduğu; İş Geliştirme ve Planlama, Müşteri Değerlendirme, Portföy Yönetimi ve Alacak Yönetimi çözümleriyle, ticari riskleri değerlendirmek ve yeni iş fırsatları yakalamak da artık çok kolay.



Kompass, yurt içi veya uluslararası kulvarda firmaların kurumsal kimliğini, markasını, ürün ve hizmetlerini ön plana çıkararak işini büyütmesine yardımcı oluyor. Görünürlüğü artırıp bilinirlik ve farkındalık yaratırken, potansiyel alıcıları firmanın müşterisi haline getiriyor, aynı zamanda ticaret aşamasında karar vermeyi de kolaylaştırıyor.

Firma web sitesine bağlantı yapılabilen, videoların, ürün kataloglarının, tanıtım filmlerinin yüklenebildiği vitrin sayfası gibi özelliklere sahip olan Kompass online platformu, dünya çapında 20 milyon aylık ziyaretçi ile KOBİ'lere online fuar ortamı sunarak KOBİ'leri dünyaya taşıyor, uluslararası pazarda "Ben de varım" demelerini sağlıyor.

tr.kompass.com

Sun Plaza B Blok Dereboyu Cad. Bilim Sok.
No: 5 34398 Maslak İstanbul
T: +90 212 365 40 00 - 327 22 38
F: +90 212 327 22 43
www.crif.com.tr



EDUPLUS 5.Finans Zirvesi

Bu yıl 5.'si düzenlenen EDUPLUS Finans Zirvesi, 26 Mart 2015 tarihinde Sheraton İstanbul Maslak'ta gerçekleştirildi.

Finansa ilgili bilgi ve deneyimlerin paylaşıldığı, yeni vizyon ve farklı bakış açılarının el alındığı konferansta, CRIF Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Selim Seval, "CRIF Türkiye Risk Araştırması - Sektör ve Şirketlerin Kredi Risk Haritası" isimli konuşması ile yer aldı.



Risk Yöneticileri Derneği Konferansı

CRIF olarak üyesi olduğumuz Risk Yöneticileri Derneği'nin düzenlediği "2015 Risk Günü Konferansı ve Yaza Merhaba Kokteyli" 11 Haziran Perşembe günü Çırağan Kempinski Oteli'nde gerçekleşti.

Sponsorlardan biri olarak yer aldığımız konferansta CRIF Genel Müdür Yardımcısı Kerem Araç "Yeni Jenerasyon Ticari Kredi Notu (F2) ve Gelişmeler Işığında Beklentiler", Giorgio Costantino (Director, CRIF Credit Solutions) ve Claudio Doronzo (Project Leader, CRIF Credit Solutions) ise "Credit Risk Management trend and solutions on fast-changing Turkish context" başlıklı konuşmaları ile yer aldı.

CRIF Şangay'da yeni ofis açtı

CRIF, bölgede artan risk yönetimi ve bilgi çözümleri talepleri doğrultusunda, Şangay'da yeni ofisini açtı.



Pekin, Hong Kong, Endonezya, Filipinler, Myanmar ve Hindistan'da hali hazırda süregelen hizmetlere ek olarak Şangay'da açılan yeni ofis Asya Pasifik bölgesindeki mevcudiyeti güçlendirirken birleşik çözümler ve bilgi servisleri konusunda Asya çevresindeki müşterilere hizmet vermeye de imkan sağlayacak.

Basında Biz

Basında yer alan tüm CRIF haberlerini web sitemizden takip edebilirsiniz.

